



Messespezifische Informationen zur IPM Summer Edition 2022

Laufzeit: 13.06.-14.06.2022
Webseite: <http://www.ipm-summeredition.de>

Bestellfrist Serviceleistungen bis 08.05.2022
20 % Verspätungszuschlag ab 13.05.2022
35 % Verspätungszuschlag ab 11.06.2022

Wichtige Links:

[Touristikzentrale Essen](#)
[Geschlossener Ausstellerbereich](#)
[Umweltzone](#)
[Formular vorzeitiger Aufbau](#)
[Verkehrsleitfaden](#)
[Bestellformular Elektroinstallation](#)
[Bestellformular Standbau](#)
[Bestellformular Bodenbeläge](#)
[Technische Richtlinien](#)
[AGB](#)

Ansprechpartner-Kontakte

Abteilung Technik Herr Jens Großkreuz Fon: +49(0)201-7244-475 Fax: +49(0)201-7244-483 E-Mail: jens.grosskreuz@messe-essen.de	Abteilung Logistik Herr York Radszuhn Fon: +49(0)201-7244-269 Fax: +49(0)201-7244-1269 E-Mail: logistik@messe-essen.de
Abteilung Ausstellerservice Herr Michael Schäfer Fon: +49(0)201-7244-675 Fax: +49(0)201-7244-445 E-Mail: michael.schaefer@messe-essen.de	Abteilung Standbau Frau Martina Meyer Fon: +49(0)201-7244-482 Fax: +49(0)201-7244-445 E-Mail: martina.meyer@messe-essen.de

Standaufbau

Samstag, 11.06.- Sonntag 12.06.2022 07:00 Uhr – 20:00 Uhr
(12.06.2022 Restarbeiten innerhalb der Standfläche bis 22:00 Uhr)

Standabbau

Dienstag 14.06.2022 ab 18:00 Uhr innerhalb der Standfläche
Einfahrt in das Gelände: ab 19:00 Uhr für Fahrzeuge über 7,5 t
ab 19:30 Uhr für Fahrzeuge unter 7,5 t
Abbau 14.06.2022 bis bis 21:00 Uhr
Ende Standabbau: Mittwoch 15.06.2022 bis 16:00 Uhr



Einfahrt in das Messegelände

Aufbau

Alle Aussteller, Messebauer und Lieferanten, die das Messegelände befahren müssen, bitten wir, am 11.06.2022 zunächst den Check-In auf dem Parkplatz P2 anzufahren. Von dort aus wird die Einfahrt in das Gelände organisiert.

Abbau-Abend

Für die Einfahrt zum Abend-Abbau am 14.06.2022 werden Einfahrtscheine mit Abruf-Nummern benötigt, die an diesem Abend zur kautionsfreien Einfahrt ins Messegelände berechtigen. Anhand Ihrer Rückmeldung werden Ihnen die Einfahrtscheine während der Messe an Ihren Stand gebracht oder auf Wunsch auf Parkplatz P2 hinterlegt. Die Einfahrt ins Messegelände erfolgt am Dienstag, 14.06.2022 ab voraussichtlich 19:00 Uhr für Fahrzeuge über 7,5t. und voraussichtlich ab 19:30 Uhr für Fahrzeuge unter 7,5t. entsprechend der fortlaufenden Abrufnummern von Parkplatz P2 und P9. PKW ohne Anhänger können am Dienstag 14.06.2022 zwischen 18:00 Uhr und 18:30 Uhr das Gelände für 30 Minuten anfahren. Die Hinterlegung einer Kautions in Höhe von € 100,- ist erforderlich, eine Anmeldung für diese sog. Kurzabholer-Einfahrt entfällt.

Büro Aussteller-Messeservice

Das Messeleitungs- und Ausstellerservicebüro befindet sich während der IPM Summer Edition 2022 im Foyer Ost.

Hier stehen Ihnen alle Ansprechpartner des Aussteller-Messeservices zur Verfügung. Dort können Sie gegebenenfalls zusätzliche Servicebestellungen tätigen.

Öffnungszeiten vor Ort:

Aufbau

Samstag, 11.06.2022	08:00 Uhr – 18:00 Uhr
Sonntag, 12.06.2022	08:00 Uhr – 18:00 Uhr

Laufzeit

	Telefonische Erreichbarkeit
Montag, 13.06.2022	+49(0)201 7244 830 08:00 Uhr – 18:00 Uhr
Dienstag, 14.06.2022	08:00 Uhr – 18:00 Uhr

Abbau

Mittwoch, 15.06.2022	08:00 Uhr – 16:00 Uhr
----------------------	-----------------------

Medienpauschale: Nutzen Sie als Aussteller der IPM Summer Edition die Vorteile unserer Pauschale Digitale Medien, welche automatisch Bestandteil Ihrer Anmeldung ist. Eine Übersicht der Medienleistungen finden Sie nachfolgend bzw. im geschlossenen Ausstellerbereich, kurz GAB. Die Zugangsdaten zum GAB erhalten Sie automatisch per E-Mail. Informieren Sie sich bereits jetzt in unserem [YouTube-Video](#) über den GAB. Die obligatorische Pauschale zum Preis von € 99,00 pro Haupt- und € 69,00 pro Mitaussteller beinhaltet verschiedene Leistungen für Sie:

Online-Ausstellerliste: Umfangreiche Informationen über Ihre Messe-Neuigkeiten ermöglichen Ihren Kunden eine optimale Besuchsvorbereitung. Auch zwischen den Messeterminen können Sie die Branche über www.ipm-summeredition.de informieren – inklusive Ihrer Social Media Kanäle.

Produkt- und Messeneuheiten: Informieren Sie Journalisten und Besucher über Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten. Nationale und internationale Fachmedien, Kunden und potentielle Stand: 09.05.2022/ Änderungen vorbehalten



Besucher können so gezielt auf Ihre Presseinformationen, Anschrift, Websites, Fotos und Logos zugreifen, da alle Informationen mit Ihrem Ausstellerprofil verknüpft sind. Sie laden einen Text hoch – wir kümmern uns um die optimale zielgruppenspezifische Aufbereitung.

Standaktionen: Kündigen Sie Ihre Standaktionen an. Diese erscheinen unter „News“ auf der Website und in Ihrem Ausstellerprofil.

Match-Making: Erhalten Sie qualifizierte Besucheranfragen – mit anschließender Kontaktmöglichkeit und einer übersichtlichen Terminverwaltung.

Interaktiver Hallenplan: Komfortabel und bedienerfreundlich: unser für mobile Endgeräte optimierter Hallenplan.

Besuchereinformationssystem: Ihr Online-Ausstellerprofil und der interaktive Hallenplan fließen in unser Besucherinformationssystem ein und führen Interessenten zielgerichtet zu Ihrem Stand.

Persönlicher Banner: Kündigen Sie frühzeitig Ihre Teilnahme an der Weltleitmesse des Gartenbaus an. Nutzen Sie den IPM Summer Edition Banner mit Ihrer Hallen- und Standnummer auf Ihrer Homepage und als E-Mail-Abbinde. Es gibt noch viele weitere Verwendungsmöglichkeiten wie Sie Ihren Banner einsetzen können – z.B. Anzeigen, Drucksachen, Einladungen etc

Unternehmensnews: Informieren Sie die Branche vor, während und nach der Messe über Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen.

Mediacenter: Das MEDIA CENTER ist die Plattform, auf der Journalisten, Bloggern und weiteren Onlinemultiplikatoren kostenfrei Bilder und Videos für ihre Beiträge zur Verfügung stehen. Im geschlossenen Ausstellerbereich finden Sie einen Link zum Upload Ihrer Presse-Medien. Vier kostenlose Bild-Uploads im MEDIA CENTER sind in der Medienpauschale enthalten

Alle Eintragungen können Sie selbständig in unserem „Geschlossenen Ausstellerbereich“ vornehmen: <http://www.messe-essen-digitalmedia.de>. Ihre Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail.

Ansprechpartner:

Digitale Medien

Fon: +49(0)201-3101 1870

E-Mail: support@messe-essen-media.de

Verkaufsregelung

Der Direktverkauf ist nicht gestattet. Jeder Aussteller darf nur für die Erzeugnisse, die in der Anmeldung aufgeführt sind, Bestellungen entgegennehmen. Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden.

Ausstellerausweise

Zusätzliche Ausstellerausweise kosten € 12,00 (inkl. MwSt.) und stehen im „Geschlossenen Ausstellerbereich – GAB“ zur Verfügung.

Gutschein-Codes

Ihre 50 Gutschein-Codes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden stehen Ihnen automatisch im „[Geschlossenen Ausstellerbereich](#)“ zur Verfügung. Weitere Gutschein-Codes können Sie dort

Stand: 09.05.2022/ Änderungen vorbehalten



jederzeit nachbestellen. Pro Bestellung können Sie bis zu 1.000 Codes auf einmal bestellen, um lange Ladezeiten zu vermeiden. Sie können aber unbegrenzt viele Bestellungen tätigen.

Jeder eingelöste Gutschein-Code, der über die 50 kostenlosen Einladungen hinausgeht, wird Ihnen nach Beendigung der Messe mit € 2,00/Stck. (inkl. MwSt.) berechnet:

Der reguläre Eintrittspreis pro Person beträgt

Tageskarte online 10,00 € (inkl. MwSt.)

Tageskarte vor Ort 15,00 € (inkl. MwSt.)

Dauerkarte online 15,00 € (inkl. MwSt.)

Dauerkarte vor Ort 20,00 € (inkl. MwSt.)

Schüler online 2,00 € (inkl. MwSt.)